

Владимиров О.М.

НИИ Соционики, public@socionics.ru

□

Статья посвящена вопросам экспертной речи, когда человек говорит со своих сильных функций. С помощью соционики поднимаются вопросы убеждения других и психологической уверенности в себе. Приводятся примеры экспертных «убедительных» эссе.

Ключевые слова: соционика, публичные выступления, механизмы убеждения, психологическая уверенность, тип информационного метаболизма, сильные функции.

Тема убеждения и речевого воздействия актуальна на протяжении всей истории человечества. Сегодня в этой области пересекаются интересы психологии общения, массовой коммуникации, рекламы и продаж, педагогики и психотерапии [9].



базой для экспертов темой является взаимодействие энергетических ресурсов и информационных технологий, современное состояние рынка и перспективы его развития, а также вопросы взаимодействия с государством и другими участниками рынка. В частности, речь идет о необходимости создания единого информационного пространства, которое позволит участникам рынка оперативно получать необходимую информацию и принимать обоснованные решения. Кроме того, важным аспектом является развитие инфраструктуры, которая обеспечит эффективное взаимодействие всех участников рынка. В заключение хотелось бы отметить, что рынок находится в стадии активного развития, и это открывает широкие возможности для всех участников. Мы уверены, что при поддержке государства и других заинтересованных сторон рынок достигнет новых высот.