Прокофьева Т.Н., Прокофьев В.Г.

Соционика для выступлений. Элементы ораторского искусства

Зачем это знать?
Чтобы:

- освоить свой метод выступления перед аудиторией
- грамотно построить свой доклад на совещании
- эффективно вести переговоры в удобном для Вас стиле
- перейти на новый уровень общения в частной и деловой переписке.

Тетратомия **«Речевые группы»**
(«Группы Заказа» 32 по таблице Г. Рейнина [1], «Функциональные роли типов в квадре и соционе» по Букалову А.В. [2], «Группы Инфляции» или «Мобилизации» (По В. Гуленко) [3])
строится **как «на трех китах», на трех признаках,** которые оказывают максимальное влияние на нашу речь.

Коротко признаках [4]:

- ***Процесс–Результат*** *(Правые – левые)*
- *Процесс – больше внимания уделяют самому процессу.*
- *Результат – больше внимания уделяют результатам*

- ***Экстраверсия–Интроверсия***
- *Экстраверсия – направление внимания преимущественно во внешний мир, на объекты.*
- *Интроверсия – обращение внимания преимущественно на свой внутренний мир и на свои взаимоотношения с объектами.*

- ***Квестимность-Деклатимность***
- *Квестимность – коммуникация имеет диалоговую форму. Информация излагается в виде вопросов и ответов. Короткие ответы на поставленные вопросы.*
- *Деклатимность – коммуникация имеет монологовую форму. Информация излагается крупными блоками, «вопросы потом». Вопросы риторические, цель которых – подвести собеседника к нужному выводу.*

Эта тетратомия позволяет нам существенно повысить отдачу нашей вербальной деятельности [5].

Квестимность **Процесс** **Деклатим**

Экстраверсия

«Идеологи»

- Широкий охват аудитории
- Плавное и немного затрудненное начало речи, постепенный разгон
- Диалог с аудиторией, легко перебить

«Писатели»

- Общение с заинтересованными лицам
- Плавное и немного затрудненное нача речи, постепенный разгон
- Монолог, «не остановить», «накрыва голосом» при попытке перебить

«Спикеры»

- Широкий охват аудитории
- Резкое вступление, четкое окончание, «точки» в конце фраз
- Монолог, «не остановить», «накрывают голосом» при попытке перебить

«Редакторы»

- Общение с заинтересованными лицам
- Резкое вступление, четкое окончание, «точки» в конце фраз
- Диалог с аудиторией, легко перебить

Деклатимность **Результат** **Квестим**

[2] «Бакенщик» [3] «Генератор энергии» [3]

сти идеи в массы:

[illegible] [2] – «Не публицисты» [3])

[illegible] выступлениям группа:

[illegible] [2] – «Генераторы информации» [3])

[illegible]

Дисциплина [2] **информационные** [3] **цели** с мировым